

LA IDEA DE NEGOCI

Qualsevol negoci ha d'arrancar a partir d'una bona idea. Si no en tens cap, com se'n pot generar una?

1. **Idees en la formació realitzada.** Reflexiona sobre la teva formació: estudis primaris, secundaris, universitaris,... Mira si hi ha algun factor en comú i identifica les teves preferències.
2. **Idees en els antecedents laborals.** Quin tipus d'activitat has fet? En quines ets més bo? Quines te produeixen més satisfacció? Perquè? Analitza les habilitats laborals adquirides en les feines que has fet.
3. **Idees en les aficions.** Convertiries les teves aficions en una empresa? Quin tipus d'empresa?
4. **Idees a Internet.** És la font inexhaurible d'idees. Hi ha informació important i molt valuosa, sigui quin sigui el context o l'àrea que ens interessa. Qualsevol idea de negoci que tinguem s'ha de comparar per Internet amb experiències similars que poden enriquir la nostra idea inicial. En general, les idees de negoci 100 % noves no existeixen i es tracta de donar-les un caire novel·lós.
5. **Idees en els fòrums o llistes de discussió.** Internet ofereix nombrosos fòrums o llistes de discussió als que us podeu inscriure. Tria els que es relacionin amb la teva recerca. Et donen l'oportunitat de conèixer persones que ja han implantat idees o que es troben en la mateixa situació que tu i podeu compartir experiències i informació.
6. **Idees en les persones/públic potencial.** A vegades les idees sorgeixen de manera natural perquè s'és prop d'un col·lectiu determinat, amb les seves necessitats i desitjos propis. Divideix el mercat per edats, professions, poder adquisitiu,... per analitzar les necessitats que percep de cada una de les parts del mercat. Demana't què volen, quines insatisfaccions tenen pel que fa al consum. Escolta les seves idees.
7. **Idees en les tendències socials.** Analitza els hàbits de vida que han canviat en els darrers anys. Les noves tendències socials i vitals generen nous consums, necessitats que algú ha de cobrir, i demanar-nos, quins consums generarà això?
8. **Idees en les fires.** Visita fires o exposicions. Contacta amb els productes o serveis en viu i en directe, coneix els creadors, mira les tendències, participa en les activitats que ofereixes, observa la participació i la reacció del públic.

SECTORS EMERGENTS

Emprendre requereix fer-ho en un sector que es consideri que té futur i millor si és emergent, poc explotat, poc explorat. Trobar aquests sectors no és fàcil. Exemples de sectors emergents són:

1. Serveis de la vida quotidiana

1.1. Serveis a domicili

- Producció i repartiment de menjar a domicili
- Ajudes burocràtiques
- Repartiment de mercaderies a domicili
- Acompanyament de persones grans a l'exterior
- Atenció i serveis a gent gran
- Serveis de manteniment integral

1.2. Atenció a la infància

- Educació infantil
- Guarderies fora de l'horari escolar
- Atenció durant malalties
- Activitats extraescolars culturals
- Activitats extraescolars esportives
- Atenció a infants amb problemes
- Colònies escolars
- Colònies esportives
- Guarderies d'empresa o d'un col·lectiu d'empreses properes
- Assessorament educatiu i personal

1.3. Noves tecnologies de la informació i de la comunicació

- A individus
 - Aplicacions telemàtiques
 - Telemedicina
 - Multimèdia educativa
 - Comerç telemàtic
 - Teleservei de reserva
 - Accés a la informació (Internet) i gestió del coneixement
 - Vigilància d'habitatges
 - Informació telemàtica local
 - Teletreball i mercat electrònic
- A empreses
 - Formació permanent
 - Accés a informació empresarial especialitzada
 - Tècniques de producció
 - Adaptació de les fluctuacions del mercat
 - Ampliació de mercats
 - Serveis administratius
 - Edició assistida per ordinador

Programari especialitzat
Teleserveis
Vigilància d'empreses

- Al sector públic local

Teleadministració
Suport al teletreball
Suport als teleserveis
Cohesió socioterritorial: accés a la informació comuna
Racionalització dels transports públics
Ajuda a la circulació

1.4. Ajuda als joves amb dificultats

- Reinserció de joves delinqüents
- Ajuda extraescolar a estudiants amb dificultats
- Reinserció de joves amb problemes de drogoaddicció

2. Serveis de millora de la qualitat de vida

2.1 Millora d'allotjaments

- Assessorament en decoració, estètic i de creació d'ambients
- Rehabilitació i reparació d'interiors d'immobles
- Rehabilitació exterior d'immobles
- Manteniment i vigilància d'immobles
- Decoració (no disseny) de jardins

2.2 Seguretat

- Seguretat personal
- Vigilància d'espais públics
- Vigilància en transports col·lectius
- Instal·lacions de seguretat en domicilis
- Instal·lacions de seguretat en empreses
- Instal·lacions de seguretat en espais públics
- Televigilància

2.3 Transports col·lectius locals

- Millora del confort tècnic dels transports públics
- Millora de l'accés de les persones amb discapacitat als transports públics
- Creació de noves formes d'organització dels transport col·lectiu urbà (empreses multiserveis, subministraments, manteniment de vehicles, associacions locals entre autobús i taxi)
- Acompanyament de persones amb dificultats
- Sistema de cotxe multiusuari i altres sistemes corporatius
- Seguretat vial
- Informació (acollida, consells, turisme,...)
- Vigilància de vehicles
- Microtransports especialitzats per temàtica o per zona

2.4 Revalorització d'espais urbans

- Màrqueting social d'espais urbans
- Redefinició polifuncional dels espais molt funcionals fins a la convivencialitat
- Remodelació i rehabilitació
- Rehabilitació amb components elevats d'ocupacions especialitzades que permeten el manteniment d'edificis i la requalificació
- Manteniment d'espais públics

2.5 Comerç de proximitat

- En zones rurals: adaptació als canvis en la composició de la població (permanent o flotant)
- Cooperatives i consorcis de compres
- En les zones urbanes perifèriques: introducció del comerç de proximitat com a forma de revalorització i d'adaptació a les noves formes de vida (feina per a les dones, envelliment de la població)

2.6 Gestió de l'energia

- Estalvi energètic en els edificis i habitatges
- Assessorament sobre l'estalvi energètic de les famílies
- Ús de noves fonts d'energia

2.7 Altres serveis

- Millora vital
- Espiritualitat i benestar
- Temps lliure
- Gestió de la seguretat
- Assessorament i seguiment sobre l'estil de vida
- Mascotes i animals domèstics
- Serveis a les comunitats de veïns
- Entrenament. Millora i desenvolupament professional i personal

3. Serveis d'oci

3.1 Turisme

- Turisme rural
- Turisme cultural
- Turisme actiu
- Turisme nàutic i de serveis complementaris
- Oferta complementària avançada
- Turisme d'aventura
- Turisme especialitzat (rutes, circuits)
- Organització d'activitats i esdeveniments
- Turisme de la tercera edat
- Turisme de meditació/respiració conscient
- Turisme d'aprenentatge

3.2 Audiovisual

- Producció de pel·lícules
- Assessorament audiovisual a empreses
- Distribució de pel·lícules
- Producció d'emissions de TV
- Difusió de produccions de TV
- Televisió interactiva (accés a distància a museus, a biblioteques,...)
- Producció de vídeo multimèdia comercial (presentació d'empreses, institucions, productes, etc.)
- Altres indústries de continguts

3.3 Valoració del patrimoni cultural

- Restauració (demanda d'artesans qualificats)
- Màrqueting social de patrimoni cultural
- Creació de centres culturals (artistes, conservadors,...)
- Difusió de la cultura (acollida, guies, científics, tècnics, editors,...)
- Oferta quotidiana i manteniment (vigilants, gestors de fluxos artístics,...)

3.4 Desenvolupament cultural local

- Potenciació de la cultura popular (potencial endogen) (vinculació entre revaloració, manteniment, transmissió, difusió, conservació) (paper local i vinculació amb el turisme cultural i expansió multimèdia dels projectes culturals)
- Empreses promotores del mecenatge

3.5 Esport

- Gestió de clubs esportius voluntaris
- Assessors esportius personals
- Inserció per l'esport
- Educació esportiva i esport per a la salut
- Esport professional i d'espectacle

4. Serveis ambientals

4.1 Gestió de residus

- Recollida i tractament selectiu de residus
- Recuperació i comercialització dels materials selectius

4.2 Gestió de l'aigua

- Protecció de les fonts
- Neteja i manteniment de torrents
- Sanejament de conques
- Protecció contra aigües contaminades
- Gestió de les infraestructures
- Educació pública en l'ús de l'aigua: ciutadans i empreses
- L'aigua com a element d'oci

4.3 Protecció i manteniment

- Control de la degradació
- Programes de parcs naturals, reserves, programes de reforestació o de reconstrucció de terrenys
- Protecció d'espais verges
- Protecció d'espais d'acollida

4.4 Reglamentació i control de la pol·lució i de les instal·lacions corresponents

- Aportació de béns i serveis lligats a tecnologies menys contaminants
- Exportació de tecnologia de procés
- Tecnologia d'estalvi d'energia
- Sensibilització envers el control de la pol·lució i l'estalvi energètic: entre els ciutadans i les empreses

4.5 Altres serveis ambientals

- Ecodisseny
- Certificats ambientals

5. Altres categories

5.1 Serveis avançats a empreses (SAE)

- Xarxa d'empreses
- Serveis a emprenedors i a microempreses
- Indústria de la confiança
- Responsabilitat social corporativa. Certificat ètic
- SAE de màrqueting
- SAE d'internacionalització
- SAE de cooperació entre empreses (recerca de socis)
- SAE d'indústries creatives
- SAE de gestió i desenvolupament personal
- SAE de millora de la competitivitat empresarial
- SAE d'externalitat de processos

5.2 Serveis per a la integració social

- Serveis d'integració de noves formes de vida
- Relacions personal i d'integració social

5.3 Altres serveis

- Oferta VIP