

ORDENANÇA MUNICIPAL

DE

PUBLICITAT

Aprovació inicial: Ple de 4 de desembre de 1995
(BOCAIB núm. 4 de 9.01.1996)

Aprovació definitiva: Ple de 1 d'abril de 1996
(BOCAIB 55 de 04.05.1996)

ORDENANÇA DE PUBLICITAT

TITOL PRELIMINAR

NORMES GENERALS

ARTICLE 1.- 1.- La present Ordenança té per objecte regular les condicions a les quals s'hauran de sotmetre les activitats publicitàries en sòl urbà, tant a llocs de domini públic com a llocs privats, del terme Municipal de Manacor.

Això no obstant, no regirà pel fa referència a la propaganda política i sindical durant les campanyes electorals ni en general durant les fires i festes locals.

2.- Als efectes d'aquesta Ordenança, s'entén per publicitat tota acció encaminada a difondre entre el públic qualsevol tipus d'informació i el coneixement de l'existència de qualsevol activitat o de productes i de serveis que s'ofereixen al consum.

ARTICLE 2.- L'activitat publicitària, quan sia admesa i ajustada a les condicions que es determinarà en aquesta Ordenança, es podrà realitzar exclusivament mitjançant els següents mitjans:

- a) Publicitat estàtica.
- b) Publicitat sonora o acústica.
- c) Propaganda manual.

ARTICLE 3.- Serà necessària l'obtenció de la llicència municipal prèvia per desenvolupar qualsevol de les activitats publicitàries regulades en aquesta Ordenança.

Quan l'activitat publicitària es realitzi en edificis o béns de domini públic municipals que signifiqui el seu ús privatiu, dita activitat estarà subjecta a concessió administrativa.

ARTICLE 4.- El titular de la llicència o concessió haurà de mantenir els elements publicitaris en perfecte estat de seguretat i de conservació durant tot el temps que estiguin col.locats, i es podrà exigir aval que garanteixi el compliment d'aquesta obligació.

TITOL PRIMER

REQUISITS I LIMITACIONS APLICABLES ALS DIFERENTS MITJANS PUBLICITARIS.

ARTICLE 5.- LIMITACIONS D'ORDRE GENERAL.

1.- No s'autoritzaran aquelles activitats publicitàries que pel seu objectiu, forma, disseny,

qualitat, contingut o ubicació siguin contràries al bon gust, desmereixin del lloc o de l'entorn o no estiguin permeses per la normativa vigent.

2.- Tampoc no s'autoritzarà:

a) La ubicació d'activitat publicitària, qualsevol que sigui la seva classe, adossada a baranes o a balcons.

b) La ubicació d'activitat publicitària a les faroles d'enllumenat públic, als pals de baixa tensió i de telefonia i als senyals de trànsit.

c) La col·locació o instal·lació de qualsevol suport publicitari que pugui ser confós amb els senyals reglamentaris de trànsit, i minvi la visibilitat o produeixi enlluernament o distracció als conductors de vehicles i/o als vianants o en els llocs on pugui perjudicar o comprometre el trànsit rodat o la seguretat dels vianants.

d) Cap tipus de pintades o pictogrames en la via pública, tant si es fan sobre els seus elements estructurals (calçada, voreres, vorada) com sobre el seu equipament (en arbres o qualsevol altre element vegetal, fanals, pilars, mobiliari urbà).

e) Els elements i instal·lacions publicitàries constituïdes per materials combustibles, a menys de 30 m. de zones d'abundant vegetació.

f) Damunt o des dels edificis inclosos en el Catàleg del Patrimoni Arquitectònic Històric-Artístic, o d'edificis de caràcter artístic, històric, arqueològic, típic o tradicional. En general caldrà ser especialment restrictius en les autoritzacions que afectin aquests edificis.

g) Sobre o des dels temples, cementeris, estàtues, monuments, fonts, dotacions o serveis públics.

h) Les que impedeixin o dificultin l'accessibilitat a l'interior dels edificis.

TITOL SEGON

DELS DIFERENTS MITJANS

ARTICLE 6.- PUBLICITAT ESTÀTICA.

Comprèn aquest mitjà la publicitat mitjançant tanques publicitàries, objectes i figures, cartells i adhesius, banderes i pancartes, banderoles, mobiliari urbà, rètols i rètols lluminosos, tendals.

ARTICLE 7.- TANQUES PUBLICITÀRIES.

Correspon a l'element format per materials consistents i de durada, de figura regular, dotat de marc i destinat a la successiva col·locació de cartells.

No es permetrà la instal·lació de tanques publicitàries a les façanes d'edificis i els paraments verticals de tancament d'edificis.

En cap cas la longitud de les tanques publicitàries en sentit horitzontal, inclòs el marc, no serà superior a 8'50 m. i l'altura presa en sentit vertical, a 3,50 m. L'amplada del marc no serà superior a 15 cm.

ARTICLE 8.- OBJECTES I FIGURES.

El missatge publicitari es materialitza mitjançant objectes i figures amb o sense relleu i amb o sense inscripcions.

Aquest mitjà, així com el seu color i forma, no introduirà efectes discordants o de mal gust a l'entorn en què s'ubiqui. El relleu màxim que s'autoritza és de 0'30m. En cap cas podrà ressortir damunt la via pública.

ARTICLE 9.- CARTELLS I ADHESIUS.

S'entén per tal, l'actuació publicitària mitjançant qualsevol sistema de reproducció gràfica damunt paper, cartolina, cartó o d'altres matèries d'escassa consistència i de curta durada.

No s'admetrà la publicitat mitjançant cartells o adhesius enganxats directament sobre edificis, murs i tanques, ni en els seus elements estructurals, ni en l'espai públic, ni en els equipaments, excepte quan es tracti dels espais reservats a aquesta finalitat sobre el mobiliari urbà, especialment dissenyat per a aquesta destinació.

ARTICLE 10.- BANDERES I PANCARTES.

Són aquells mitjans en els quals el missatge es materialitza damunt tela o material d'escassa consistència i durada, i es presenta normalment, unit per extrems a un suport o pal.

Requisits:

1.- El missatge publicitari haurà de correspondre a la difusió de les activitats que, amb caràcter circumstancial, periòdic o estacional, es desenvolupi en l'edifici i, per tant, a la llicència es farà constar expressament el període per al qual es concedeix.

2.- Les dependències i locals de l'edifici hauran d'ésser dedicats, en la totalitat, a algun dels següents usos: comercial, industrial, esportiu o recreatiu, i residencial, excepte en els supòsits als quals es refereix l'apartat següent.

3.- En els edificis en construcció o acabats, però no completament ocupats, s'admetran les que tinguin per objecte anunciar la venda o lloguer dels seus locals, qualsevol que sigui la destinació.

4.- En parets i mitges d'edificis no s'autoritzen en cap cas.

ARTICLE 11.- BANDEROLES.

Són elements formats per dues cares visibles i instal·lats a un pal o bé a una façana, opacs o lluminosos, en ocupació de vol.

Es podrà autoritzar el sistema d'anunci en banderola, amb pal de suport sobre terra, amb les següents condicions:

* el rètol tindrà unes dimensions màximes d'1 metre (horitzontal) per 1'50 metres (vertical).

* el present element publicitari haurà d'estar a una altura mínima de 2'50 metres, presa des de terra fins a la base del rètol, i, en conseqüència, una altura màxima de 3'50 metres.

* queda prohibida la col·locació del pal de suport damunt la vorera o qualsevol altre bé de domini públic, atenint això a oferir una millor circulació peonal.

Es permetrà la col·locació de banderoles adossades a façana de locals quan:

- Planta baixa. S'instal·lin entre els 2'50 i 3'50 metres i sense sobresortir sobre la planta superior, amb la salvetat que si el local, per raons d'antiguitat, fos inferior en mides de llum, podrà instal·lar-se entre els 2 i 2'50 metres.

Es permetrà únicament la instal·lació d'una banderola per a cada local comercial.

ARTICLE 12.- MOBILIARIURBA.

S'entén com a tal, l'activitat realitzada amb o damunt objectes situats a la via pública, els quals al mateix temps, ofereixen una utilitat al ciutadà.

Són tipus de mobiliari urbà: plànols guia, marquesines, rellotge-termòmetre, bancs, indicadors de carrer lluminosos, tanques de seguretat de vianants i qualsevol altres que ofereixin utilitats similars a les descrites.

Les esmentades instal·lacions estaran subjectes a concessió administrativa temporal, per obtenir-la, hauran de presentar un estudi en què s'especifiqui el tipus d'element, lloc o llocs d'ubicació, sistema de col·locació i interès possible al ciutadà, a més de les exigides amb caràcter general.

Qualsevol element instal·lat a la via pública serà ubicat de tal manera que permeti un espai lliure de circulació per a vianants amb una amplària de 2'20 metres.

Les marquesines poden ésser comercials i decoratives.

Les primeres estan formades per una coberta lleugera i en volada, col·locada a la façana d'un edifici, damunt la porta d'entrada, i destinada a reguardar de la pluja les persones que hi entren o que en surten.

No serà necessària concessió administrativa per aquest tipus, essent suficient la llicència municipal .

Les marquesines decoratives estan formades per una coberta sustentada per elements consistents ocupant vol i sòl i estan destinades a resguardar de la pluja les persones al seu interior a més té una finalitat purament decorativa. Aquest tipus de marquesina està subjecte a concessió administrativa.

Les marquesines tant comercials com decoratives, podran tenir una volada màxima d' 1'50 metres i no superior a una dècima part de l'amplària de la via pública, a partir de l'alineació oficial del carrer, i solament podran col·locar-se a una altària no inferior a 2'50 metres des del seu pla inferior; el seu contorn haurà d'estar ubicat a una distància inferior a un terç de qualsevol vertical traçada per la vorada exterior de l'encintat de la voravia. No podrà sobresortir de l'alineació en vies públiques sense vorera i estarà separada un mínim de 0'40 m. de l'encintat exterior de la voravia.

ARTICLE 13.- RETOLS I RETOLS LLUMINOSOS.

S'anomena rètol al missatge publicitari, amb independència de la forma d'expressió, compost per materials de durada, que poden produir o no algun relleu.

El seu contingut correspondrà a la denominació d'un establiment, raó social del titular, activitat comercial, professional, institucional, d'òrgans públics, o de qualsevol altre caire que s'hi desenvolupi o que s'hi relacioni directament o indirectament.

Excepte el nom comercial, tot l'altre text del rètol estarà redactat, com a mínim, en la llengua pròpia de les Illes.

A cada local solament es podrà instal·lar un sol rètol, lluminós o no, per façana a partir dels 3'20 metres d'altura sobre el paviment de la voravia, llevat que a l'edifici ja estigui prevista la seva decorosa situació, a criteri de la Corporació.

Entre els 2'50 metres i 3'50 metres d'altària sobre la rasant de la voravia o de la calçada, en el seu cas, queda lliure la col·locació de rètols, lluminosos o no, i els seus elements de subjecció, sempre que es compleixin les següents condicions:

- Que no sobresurtin en els carrers sense voravia més de 0'15 metres dels plans de la façana.
- Que en els carrers amb voravia, el pla vertical de la vorera exterior dels rètols no quedi separat a distància inferior a 0,15 cm. de qualsevol vertical traçada pel cantell exterior de l'encintat de les voravies que existeixin davant l'edifici que es tracti i no excedeixi d'1 metre la seva llargària en direcció perpendicular a la façana.
- Que ni en la seva composició, forma o colors, puguin tenir semblança o prestar-se a confusió amb senyals de trànsit.

Malgrat el disposat als paràgrafs precedents, la Corporació podrà denegar l'ocupació de la via pública amb anuncis o rètols, quan pel seu contingut, forma, color o situació, puguin ocasionar molèsties, resultar inadequats o atemptar contra el decòrum públic.

En concret els rètols lluminosos:

- L'element lluminós no produirà efectes de parpelleig o de llampegueig de forma estrident.
- S'admetrà només una instal.lació d'aquest tipus per local.
- L'altura total del rètol no serà superior a la meitat de l'altura de l'edifici sobre el qual s'instal.li, ni en cap cas superior a 10 m.

ARTICLE 14.- TENDALS

S'entén com a tals aquells elements ubicats fora del recinte del local i que tenen per finalitat la protecció dels mostradors de les inclemències del temps, estant composts per estructures i materials lleugers.

Poden instal.lar-se rètols bé pel sistema d'adhesió o de cosit, si es tracta de tendals de lona.

Els tendals poden ésser plegables o enrotllables i no plegables o fixos.

Els tendals plegables o enrotllables, tant si són fixos com desmuntables, no es podran instal.lar a façanes de planta baixa, confrontants amb vies públiques en què no hi hagi vorera, excepte carrers peonals, podran tenir una volada màxima que, en qualsevol de les seves posicions, no sia superior a 1,50 metres, no podent el seu contorn estar situat a distància inferior a 0,15 cm. de qualsevol vertical traçada pel cantell exterior de l'encintat de les voravies que existeixin davant l'edifici que es tracti. Qualsevol dels seus elements de subjecció fixos o mòbils, que sobresurtin de la paret de façana de l'edifici, ni tampoc els seus suplementes de cortina o penjants en general, podran estar situats a una altura inferior a 2,50 metres sobre la vorera, en qualsevol de les seves posicions.

Els que s'instal.lin a façanes de plantes superiors no podran excedir, a la seva volada, més de 0,15 metres dels voladissos permesos. A l'obligatòria petició de llicència municipal per a la seva instal.lació, s'hauran d'aportar els documents necessaris subscrits pel propietari o comunitat de propietaris de l'edifici, que garanteixin no només la seva conformitat sinó també la simultània col.locació sobre voladissos de balcons, terrasses o finestres de l'edifici que es tracti i l'adopció d'uniformar el sistema de col.locació de colors i dibuixos.

ARTICLE 15.- PUBLICITAT SONORA O ACUSTICA MOBIL

Es denomina publicitat sonora al missatge publicitari difós de manera que el públic el capti pel sentit auditiu.

La publicitat acústica, sigui oral o musical, magafònica o no, s'ajustarà a les disposicions següents:

- * solament podrà realitzar-se durant l'horari d'obertura del comerç o en l'horari que especialment s'autoritzi en cada cas.

- * la potència dels altaveus no podrà exedir en cap moment el nivell sonor de 3 dB sobre el soroll de fons ambiental, mesurat en la zona de pas de vianants i a l'interior del local

habitat més proper al focus sonor.

* en tot cas hom atindrà al que es disposa en l'Ordenança Municipal de Renous i Vibracions o a qualsevol altra disposició vigent que afecti aquesta activitat.

Queda prohibida la publicitat sonora o acústica difosa de manera estàtica.

ARTICLE 16.- PROPAGANDA MANUAL

Es denomina propoganda manual la difusió d'un missatge publicitari, basat en el repartiment domiciliari, mitjançant pasquins o similars, tot això de manera gratuïta.

El local que s'anuncia, es responsabilitzarà de mantenir netes de propaganda les voreres i calçades de l'entorn visual publicitari. Per a la concessió de l'oportuna llicència, l'Administració podrà exigir el dipòsit d'un aval o fiança que garanteixi el compliment d'aquesta condició, així com un cànon a favor de l'administració.

TITOL TERCER

DE LES LLICENCIES I LES CONCESSIONS

ARTICLE 17.- Necessitat de la llicència.

1.- Serà necessària l'obtenció de la llicència municipal prèvia per a desenvolupar qualsevol de les activitats publicitàries regulades en aquesta Ordenança amb les següents excepcions:

* les plaques i escuts indicatius de dependències públiques, hospitals, clíniques i dispensaris, activitats professionals i similars, col.locades sobre portes d'accés o a prop seu.

* les banderes, banderoles o estendards i elements similars representatius dels diferents països, estats, organismes oficials, centres culturals, religiosos, esportius, polítics, sindicals, col.legis professionals i centres amb activitats similars.

* els anuncis col.locats a l'interior de portes, vitrines o aparadors d'establiments comercials.

* els que es limitin a indicar les situacions de venda o de lloguer d'un immoble amb unes dimensions màximes de 40 x 50 cm.

2.- Això no obstant, la Batlia podrà ordenar de forma motivada la retirada dels elements publicitaris que calgui, tot i no estar sotmesos a llicència.

ARTICLE 18.- Tramitació de la concessió de llicències.

1.- Les llicències han de ser sol.licitades per les persones naturals o jurídiques, per a la propaganda de les activitats pròpies en els béns que posseeixin o, si s'escau, per agències de publicitat inscrites en el Registre General corresponent.

2.- La documentació o requisits mínims exigits per a la sol.licitud d'una llicència seran els

següents:

- instància formalitzada amb pressuposts.
- memòria descriptiva dels materials, colors i altres característiques del suport publicitari i el contingut del missatge o informació que es pretén difondre.
- croquis de situació.
- fotografia del lloc
- plànol de situació de la instal·lació en relació al lloc on es pretengui ubicar a escala o acotat.
- plànol a escala o acotat de la tanca publicitària, rètol o anunci que es tracti, amb les seves corresponents dimensions.
- darrer rebut de l'Impost sobre Activitats Econòmiques de l'instal·lador.

3.- Les sol·licituds seran sotmeses a informe dels serveis tècnics municipals corresponents.

ARTICLE 19.- Els actes d'instal·lacions publicitàries promoguts per òrgans de l'Estat o entitats de Dret Públic que administren béns estatals estaran igualment subjectes a llicència municipal.

ARTICLE 20.- LIMITACIONS TEMPORALS DE LES LLICENCIES.

La llicència que s'atorgui tindrà una durada d'un any, renovable tàcitament per ambdues parts, excepte que amb una antelació de tres mesos de la data de finalització, es revoqui per l'Ajuntament o es renunciï per l'interessat.

TÍTOL QUART

PROTECCIÓ DE LA LEGALITAT URBANÍSTICA PUBLICITÀRIA.

ARTICLE 21.- Tota actuació que contradigui les Normes contingudes a la present Ordenança podrà donar lloc a:

- * adopció de mesures precises per a procedir a restaurar l'ordre jurídic infringit o realitat física alterada.
- * iniciació de procediments de suspensió i anul·lació d'actes administratius en els quals presumptament pogués i emparàs l'actuació il·legal.
- * imposició de sancions als responsables, prèvia tramitació del corresponent procediment sancionador.

En cap cas podrà l'Administració deixar d'adoptar les mesures tendents a reposar els béns afectats a l'estat anterior a la producció de la situació il·legal.

ARTICLE 22.- INFRACCIONS PUBLICITÀRIES.

Constitueix infracció tota vulneració de les prescripcions contingudes a la present Ordenança, subjecte a sanció conformement al determinat a la present.

ARTICLE 23.- Consideraran infraccions urbanístiques publicitàries.

* Les actuacions que, estant subjectes a llicència, es realitzin sense tenir-ne, siguin o no legalitzables en atenció a la normativa aplicable.

* Les actuacions que es realitzin en contra de les determinacions de la llicència.

ARTICLE 24.- Les infraccions urbanístiques publicitàries es classifiquen en greus i lleus.

1.- Seran greus les realitzades sense llicència o sense ajustar-s'hi, i que no siguin legalitzables.

2.- Seran lleus les que siguin legalitzables.

3.- S'interpretaran com a greus les que, essent legalitzables, no es procedesqui a la seva legalització.

ARTICLE 25.- RESPONSABILITAT DERIVADA DE LES INFRACCIONS.

De la infracció del que disposa aquesta Ordenança, en seran responsables solidàriament:

a) En primer lloc, l'empresa publicitària, o bé la persona física o jurídica que hagués disposat la col.locació de l'anunci, sense prèvia llicència o concessió, o amb infracció de les condicions que s'hi estableixin o dels preceptes de la present Ordenança.

b) El propietari del terreny, immoble o concessionari de la instal.lació on els anuncis han estat col.locats.

ARTICLE 26.- TERMINI DE RETIRADA I ACTUACIO SUBSIDIARIA.

Les ordres de desmantellament o retirada de cartelleres, rètols i altres instal.lacions similars hauran de ser complertes per les empreses publicitàries, o persones físiques o jurídiques, en el termini màxim de dos dies hàbils. En cas d'incompliment, procediran a retirar-les els serveis municipals a costa de les empreses infractores, les quals hauran de pagar les despeses corresponents a l'execució subsidiària, a més de pagar les sancions que corresponguin establertes a la Llei 10/90 de Disciplina Urbanística de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

L'ordre de retirada, quan no es disposi de llicència, serà independent de l'ordre de legalització, de manera que serà immediatament efectiva, mentre no estigui legalitzada la instal.lació.

ARTICLE 27.- PUBLICITAT EN SOL O BENS DE DOMINI PUBLIC MUNICIPAL SENSE LLICENCIA.

Les instal.lacions publicitàries sense llicència o concessió des de o sobre sòl d'ús o domini públic municipal, no necessitaran el previ requeriment al responsable de la instal.lació, i seran retirades per l'Ajuntament, amb repercussió de les despeses a l'interessat, a més de la imposició de les sancions que corresponguin.

TITOL CINQUE

NORMATIVA D'APLICACIO

ARTICLE 28.- Quant al no previst en aquesta ordenança, s'estarà al disposat a la Llei 34/1988, de l'11 de novembre, General de Publicitat; Decret 917/1967, de 20 d'abril, pel que es dicten normes sobre publicitat exterior; Llei 22/1988 de julio, de Costes i el seu reglament 1471/1989, de l'1 de desembre; R.D. 1/1992, de 26 de juny, sobre Règim del Sòl i Ordenació Urbana; Llei 10/1990, de 23 d'octubre, de disciplina urbanística; Llei 30/1992, de 26 de novembre, i la resta de disposicions concordants o aplicables a la matèria.

ARTICLE 29.- L'Administració municipal podrà, en tot moment, sol·licitar a l'interessat de l'activitat publicitària que acrediti l'obtenció dels permisos dels organismes competents que en dret pertocuin.

DISPOSICIO TRANSITORIA PRIMERA

Els titulars de totes les activitats publicitàries que no disposin de la corresponent autorització en el moment de l'entrada en vigor de la present ordenança disposaran del termini de tres mesos per presentar la corresponent sol·licitud, en la forma que s'expressa a la mateixa, fent excepció d'aquelles que estiguin en tramitació.

DISPOSICIO TRANSITORIA SEGONA

A partir de l'entrada en vigor d'aquesta Ordenança les empreses de publicitat exterior disposaran d'un mes per comunicar a l'Ajuntament la relació de tanques publicitàries que tenguin instal·lades. A les que compleixin les prescripcions d'aquesta Ordenança se'ls tendrà per renovat el permís i les que no les compleixin hauran de retirar les tanques publicitàries en el termini d'un any.

DISPOSICIO FINAL UNICA

La present Ordenança entrarà en vigor el dia següent a la seva publicació en el Butlletí Oficial de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.